

## Sponsoring-Konzept Fußball-Abteilung Gesamtverein



Sponsoring bei Eintracht –  
Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



## Grundinformationen Fußball-Abteilung

- Anzahl Mitglieder: ca. 700
- Anzahl Teams: 12 (1 Mädchen-, 2 Mädchen/Jungen-, 3 Frauen-, 5 Männer-Teams und 1 Blindenfußball-Team (gemischt))
- Anzahl Heimspiele Ligabetrieb: ca. 100
- Heimspiel- und Trainingsstätte: Sportanlage Ölper, Biberweg 29
- Weitere Informationen (u.a. Fotos der Heimspiel- und Trainingsstätte) finden Sie auf der Homepage der Fußball-Abteilung (<http://gesamtverein.eintracht.com/sportangebote/fussball/>)

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



## Sponsoring bei Eintracht – Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten

- Zahlreiche Sponsoren unterstützen Teams aus dem Amateurbereich des BTSV Eintracht. Auch Teams der Fußballabteilung werden - teils über mehrere Jahre hinweg - durch Unternehmen der Region in ihrer Arbeit unterstützt und gefördert.
- Klar ist: Beim Sponsoring gewinnen alle Beteiligten - Sponsoren und Gesponsorte. Eine klassische Win-Win-Situation. Auf der einen Seite werden Trainer, Spieler/innen und Betreuer unserer Fußballteams bei ihren Aufgaben durch unsere Sponsoren mitunterstützt und entlastet. Auf der anderen Seite bedeutet das Sponsoring - vor allem durch die besondere Strahlkraft der Marke "Eintracht" - auch immer einen Imagegewinn für die Sponsoren. Sie rücken ins Blickfeld von potenziellen Kunden und profitieren ebenfalls.

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



3

## Sponsoring bei Eintracht – Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten

- Dabei sind die Möglichkeiten des Sponsoring vielfältig und müssen keineswegs rein monetär sein. Von Sachleistungen für den Spiel- und Trainingsbetrieb, über Dienstleistungen bis hin zu besonderen Angeboten für die Mitglieder des gesponserten Teams. Das Sponsoring bietet zahlreiche Optionen, die auf den jeweiligen Sponsor individuell zugeschnitten werden können.
- Je nach Sponsoring-Umfang wird zwischen *Platin*-, *Gold*-, *Silber*- und *Bronze*-Sponsoren unterschieden. Dies wird auch in der Rubrik "Sponsoren" auf der Internetseite der Abteilung kenntlich gemacht.
- Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen unsere attraktiven Werbemöglichkeiten vor.

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



4

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

- 1) Kleidung/ Ausrüstung
- 2) Heimspiel- und Trainingsstätte
- 3) Medien
- 4) Mannschaftsbus
- 5) sonstiges

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



5

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

### 1) Kleidung/ Ausrüstung

- Team-Pakete – 3 Varianten:
- Variante 1: Team Paket “Basic“ (Grundausrüstung)
- Variante 2: Team-Paket “Classic“ (erweiterte Grundausrüstung)
- Variante 3: Team-Paket “Premium“ (Komplettausrüstung)

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



6

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 1) Kleidung/ Ausrüstung

### Bestandteile Team Paket "Basic" (Grundausrüstung)

- Trikots (Heimtrikots): 1 Satz a´ 16 Trikots<sup>1</sup>  
(inkl. Hosen, Stutzen, 2 Paar Torwarthandschuhe)  
(siehe Beispiele auf Folie 17)

<sup>1</sup> Bedrucken des Trikots mit Sponsorenname/ -logo (mehrfarbig, Format: max. 200 cm<sup>2</sup> (Länge/ Höhe x Breite)) und Vereinswappen auf der Trikot-Vorderseite sowie Beflockung mit Teamnamen und Spielernummer auf der Trikot-Rückseite

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



7

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 1) Kleidung/ Ausrüstung

### Bestandteile Team-Paket "Classic" (erweiterte Grundausrüstung)

- Trikots (Heim- und Auswärtstrikot): 2 Sätze a´ 16 Trikots<sup>1</sup>  
(inkl. Hosen, Stutzen, 2 Paar Torwarthandschuhe)  
(siehe Beispiele auf Folie 17)
- Trainingsanzüge: 1 Satz a´ 20 Jacken/ Hosen<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Bedrucken des Trikots mit Sponsorenname/ -logo (mehrfarbig, Format: max. 200 cm<sup>2</sup> (Länge/ Höhe x Breite)) und Vereinswappen auf der Trikot-Vorderseite sowie Beflockung mit Teamnamen und Spielernummer auf der Trikot-Rückseite

<sup>2</sup> Bedrucken des Trainingsanzugs mit Sponsorenname/ -logo (mehrfarbig, Format: max. 200 cm<sup>2</sup> (Länge/ Höhe x Breite)) und Vereinsnamen auf der Jacken-Rückseite sowie mit Vereinswappen auf Jacken- und Hosen-Vorderseite

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



8

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 1) Kleidung/ Ausrüstung

Bestandteile Team-Paket "Premium" (Komplettausstattung)

- Trikots (Heim- und Auswärtstrikot): 2 Sätze à 16 Trikots<sup>1</sup>  
(inkl. Hosen, Stutzen, 2 Paar Torwarthandschuhe)  
(siehe Beispiele auf Folie 17)
- Trainingsanzüge: 1 Satz à 20 Jacken/ Hosen<sup>2</sup>
- Trainingsshirts: 1 Satz à 20 Shirts<sup>3</sup>
- Sporttaschen (20 Stück)<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Bedrucken des Trikots mit Sponsorenname/ -logo (mehrfarbig, Format: max. 200 cm<sup>2</sup> (Länge/ Höhe x Breite)) und Vereinswappen auf der Trikot-Vorderseite sowie Beflockung mit Teamnamen und Spielernummer auf der Trikot-Rückseite  
<sup>2</sup> Bedrucken des Trainingsanzugs mit Sponsorenname/ -logo (mehrfarbig, Format: max. 200 cm<sup>2</sup> (Länge/ Höhe x Breite)) und Vereinsnamen auf der Jacken-Rückseite sowie mit Vereinswappen auf Jacken- und Hosen-Vorderseite  
<sup>3</sup> Bedrucken des Trainingsshirts mit Vereinsnamen auf der Trainingsshirt-Rückseite und Vereinswappen auf der -Vorderseite  
<sup>4</sup> Bedrucken der Sporttasche mit Vereinswappen

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



9

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 2) Heimspiel- und Trainingsstätte – Teil 1

- 1) Werbebänder (mobile Aufstellung/ Platzierung an Spielfeldrand)  
Format: 3 x 1 Meter  
Grundfarbe: weiß; Druckfarbe: 4/0 oder 6/0-farbig digital  
(siehe Beispiel auf Folie 18)
- 2) Werbeschilder (Anbringung an Spielfeldbegrenzung (Handläufe))  
Format: 3 x 0,746 Meter  
Druckfarbe: 4/0 oder 6/0-farbig digital  
(siehe Beispiel auf Folie 19)

Hinweis: Heimspiel- und Trainingsstätte von 11 der 12 Teams aufwändig sanierte Sportanlage Ölper, Biberweg; insgesamt ca. 100 Heim-Liga/Meisterschaftsspiele, Freundschaftsspiele und Turnier-/ Pokalspiele nicht eingerechnet; weitere Vereine nutzen öffentliche Anlage

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



10

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 2) Heimspiel- und Trainingsstätte – Teil 2

- 3) Werbebanner/ -plane (Anbringung an Fangzäunen hinter Toren),  
Format(e): 5 x 4 Meter; 5 x 3 Meter; 5 x 2 Meter  
Grundfarbe: weiß; Farben: fotorealistischer Digitaldruck (4/0-farbig)  
(siehe Beispiel auf Folie 20)
- 4) Schaukasten-Aufkleber (Anbringung des Sponsoren-Logos  
per Aufkleber auf Schaukasten an Eingang der Sportanlage)  
Format: 5 x 5 cm; Druckfarbe: 6/0-farbig digital

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



11

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 2) Heimspiel- und Trainingsstätte – Teil 3

- 5) Sponsoren-Tafel-Aufkleber (Anbringung des Sponsoren-Logos  
per Aufkleber auf einer Sponsoren-Tafel am Vereinsheim)  
Format: 10 x 10 cm; Druckfarbe: 6/0-farbig digital

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



12

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 3) Medien – Teil 1

- Eintracht Magazin (Vereinsmagazin)  
Auflage: ca. 4.000 Exemplare;  
digitale Ausgabe auch für Nicht-Mitglieder  
kostenlos abrufbar;  
Erscheinungsweise: 8 Ausgaben/ Jahr  
regelmäßige Berichte  
über Abteilung/ Teams;  
auch Werbeanzeigen möglich



Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



13

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 3) Medien – Teil 2

- Gesamtvereinshomepage/  
Abteilungsseite:  
Information zu Sponsor  
auf Team-Seite;  
außerdem Sonderrubrik  
“Sponsoren“ mit expliziter  
Nennung aller aktuellen  
Sponsoren inklusive Logo  
und Adresse sowie Verlinkung  
zur Sponsoren-Homepage



Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



14

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 4) Mannschaftsbus

- Digitaldruckaufkleber  
Formate: 50 x 30 cm oder 60 x 50 cm  
Farben: 6/0-farbig, digital  
(siehe Beispiel auf Folie 21)

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



15

## Sponsoring- und Werbemöglichkeiten 5) sonstiges

- Social Sponsoring-Patenschaften (Je Spieler/in zwei Jahresbeiträge für die Mitgliedschaft sowie ein Anteil an Fahrten usw.)
- Ausstattung Vereinsheim: Mobiliar (Tische, Stühle, Lampen/ Beleuchtung, Küchengeräte, Sonnenschirme, Grill, Geschirr)
- Catering (für Sitzungen, Versammlungen, Feiern etc.)
- EDV-Ausstattung (PC-Hardware und -Software) und -Dienstleistungen (u.a. Wartung)
- Fuhrpark/ Fahr-/ Transport-Service (Bereitstellung von Bussen für Auswärtsspiele)

Wir sind **Eintracht.**

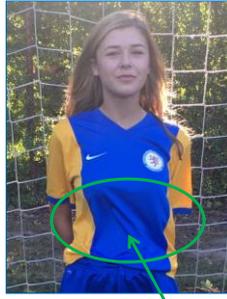
[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



16

# Trikotwerbung

Große Wirkung zu einem kleinen Preis



Hier könnte auch Ihr Firmenname stehen

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



17

# Werbebande



Quelle: APA Werbemittel



Quelle: APA Werbemittel

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



18

## Werbeschild



Quelle: "Das Schriftcenter"

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



19

## Werbepbanner/ -plane



Quelle: "Das Schriftcenter"

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



20

## Mannschaftsbus-Aufkleber



Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



21

## Interesse geweckt?

Dann wenden Sie sich bitte an:

Andreas Becker  
(Vizepräsident Fußball und  
1. Vorsitzender der Fußballabteilung)  
Tel.: 0171-2655 323  
Email: [andreas.becker@eintracht.com](mailto:andreas.becker@eintracht.com)

**Sponsoring bei Eintracht –  
Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten**

Wir sind **Eintracht.**

[www.eintracht.com](http://www.eintracht.com)



22